

DER ÖFFENTLICHKEITSAUSSCHUSS

INFORMIERT

Werbung und Veröffentlichungen
für konkrete Veranstaltungen
- welches Medium passt wozu??



Die Pfarrnachrichten

liegen i.d. Regel wöchentlich ausgedruckt zum Mitnehmen bereit, werden als pdf verschickt oder können über die Homepage heruntergeladen werden.

Zielgruppe: Pfarreimitglieder, Gottesdienstbesucher sowie Besucher der Homepage und Interessierte

Schicke einen kurzen Text mit relevanten Infos per Mail an:
liebfrauenueberwasser-muenster@bistum-muenster.de; Redaktionsschluss ist jeweils Mi., 9 Uhr vor Erscheinen der Ausgabe

In Rücksprache mit dem Pfarrbüro können Gruppierungen den Impuls auf der Vorderseite der Pfarrnachrichten schreiben.

Hinweis zur Zeitung:

Die Pfarrnachrichten werden auch zur Zeitung gemailt. Teilweise übernimmt die Redaktion Infos.

Artikel auf der Homepage

sind öffentlich einsehbar und flexibel zu ändern.

Zielgruppe:

Pfarreimitglieder und Interessierte, die die Homepage besuchen

Jede Gruppierung ist für Inhalte und deren Aktualisierung selbstverantwortlich.

Schicke den Text mit Infos, sowie Bilder (als jpg-Format, Bildrechte und Datenschutz beachten!) oder pdf-Dateien an Tanja Antepohl (antepohl@bistum-muenster.de).

Instagram

erreicht dessen Nutzer über Texte und v.a. Bilder

Zielgruppe: Jugendliche, (junge) Erwachsene und Familien sowie weiter Interessierte

Schicke ein aussagekräftiges Bild (Bildrechte und Datenschutz beachten!!!) mit dazugehörigem Infotext an Monika Wedig (wedig@bistum-muenster.de)

Plakate

werden ca. 2 Wochen vor einer Veranstaltung in den Schaukästen ausgehängt, können als pdf oder jpg auch auf der Homepage oder Instagram veröffentlicht werden oder eigenständig an öffentlichen Orten verteilt werden.

Zielgruppe: Pfarreimitglieder; Gottesdienstbesuchende; breite Öffentlichkeit

Schicke einen kurzen Infotext (ggf. mit Bild) an:
liebfrauenueberwasser-muenster@bistum-muenster.de