

TEAM Ö INFORMIERT

Werbung und Veröffentlichungen
für konkrete Veranstaltungen
Welches Medium passt wozu?



Die Pfarrnachrichten liegen wöchentlich ausgedruckt zum Mitnehmen bereit oder können über die Homepage heruntergeladen werden.

Zielgruppe: Gemeindemitglieder, Gottesdienstbesucher:innen sowie Besucher:innen der Homepage und Interessierte

Schicke einen kurzen Text mit den relevanten Infos per Mail an liebfrauenueberwasser-muenster@bistum-muenster.de
Redaktionsschluss: Mittwochs, 09:00 Uhr

Hinweis zur Zeitung: Redakteur:innen entnehmen Infos für ihre Zeitungen häufig den Pfarrnachrichten. Durch selbstständige Kontaktaufnahme können ihnen natürlich mehr Infos zur Verfügung gestellt werden.

Ein Artikel auf der Homepage ist öffentlich einsehbar und flexibel zu ändern.

Zielgruppe: Gemeindemitglieder und Interessierte, die die Homepage besuchen

Schicke einen Artikel mit allen Infos sowie Bilder oder PDF-Dateien an Tanja Antepohl (antepohl@bistum-muenster.de) oder Stefan Scholtyssek (scholtyssek@bistum-muenster.de)

Facebook erreicht dessen Nutzer:innen über Texte und dazugehörige Bilder.

Zielgruppe: (Junge) Erwachsene sowie Familien und weitere Interessierte

Schicke einen Artikel mit allen Infos sowie Bildern an Monika Wedig (wedig@liebfrauen-muenster.de)

Hinweis: Bitte darauf achten, dass abgebildete Personen mit der Veröffentlichung der Bilder einverstanden

Instagram erreicht dessen Nutzer:innen vor allem über Bilder und kurze Texte.

Zielgruppe: Jugendliche, (Junge) Erwachsene und Familien sowie weitere Interessierte

Schicke ein aussagekräftiges Bild mit dazugehörigem Info-Text an Monika Wedig (wedig@liebfrauen-muenster.de) oder Stefan Scholtyssek (scholtyssek@bistum-muenster.de bzw. 0176-31 33 82 59)

Hinweis: Bitte darauf achten, dass abgebildete Personen mit der Veröffentlichung der Bilder einverstanden