

TEAM Ö INFORMIERT

Werbung und Veröffentlichungen für konkrete Veranstaltungen
Welches Medium passt wozu?

Die Pfarrnachrichten liegen wöchentlich ausgedruckt zum Mitnehmen bereit oder können über die Homepage heruntergeladen werden.

Zielgruppe: Gemeindemitglieder, Gottesdienstbesucher:innen sowie Besucher:innen der Homepage und Interessierte

Schicke einen kurzen Text mit allen Infos an das Pfarrbüro deiner Wahl oder an liebfrauenueberwasser-muenster@bistum-muenster.de

Infos zu Zeitungsartikeln: Redakteur:innen entnehmen Infos für ihre Zeitungen den Pfarrnachrichten. Durch selbstständige Kontaktaufnahme können ihnen natürlich mehr Infos zur Verfügung gestellt werden.

Ein Artikel auf der Homepage ist öffentlich einsehbar und flexibel zu ändern.

Zielgruppe: Gemeindemitglieder und Interessierte, die die Homepage besuchen

Schicke einen Artikel mit allen Infos sowie Bilder oder PDF-Dateien an Tanja Antepohl (antepohl@bistum-muenster.de)

Facebook erreicht dessen Nutzer:innen über Texte und dazugehörige Bilder.

Zielgruppe: (Junge) Erwachsene sowie Familien und weitere Interessierte

Schicke einen Artikel mit allen Infos sowie Bildern an Stefan Scholtyssek (scholtyssek@bistum-muenster.de)

Instagram erreicht dessen Nutzer:innen vor allem über Bilder und kurze Texte

Zielgruppe: Jugendliche, (Junge) Erwachsene und Familien sowie weitere Interessierte

Schicke ein aussagekräftiges Bild mit dazugehörigem Info-Text an Stefan Scholtyssek (scholtyssek@bistum-muenster.de)